

王思涵

手机号码: 18832760902 | 邮箱: 18832760902@163.com



教育背景

香港中文大学 | 硕士 - Corporate Communication 企业传播

2026.09 - 2027.07

华中农业大学 | 本科 - 广告学

2019.09 - 2023.06

工作经历

深圳创客工场科技有限公司 (xTool) - 用户增长运营实习生

2026.04- 2026.07

- 海外达人营销:** 围绕 Atommm 全球创意社区增长目标, 搭建 YouTube、Instagram、TikTok 海外达人获客渠道, 累计完成 700+位达人建联, 推动40+条内容上线, 实现50W+曝光; 搭建 AI 建联 Workflow, 沉淀SOP与合作Brief, 实现达人筛选、邮件自动化及合作流程标准化;
- 用户增长:** 参与Atommm Generators新品Campaign, 制定达人内容方向及传播节奏; 协同产品团队优化创作者 Landing Page 及 KOC 激励机制, 针对达人层级设计差异化奖励体系, 建立创作者矩阵并运营 Discord 社群, 实现用户注册转化率提升80%;
- 数据监控及优化:** 持续监测 CTR、CPM、CPA 及点击-注册转化漏斗, 输出投放复盘分析报告; 针对达人激励模式及邮件标题文案进行 A/B Test, 持续优化达人回复率、注册转化率及获客成本, 实现 CPM均值20美元 (最低6美元)、CPA最低4美元。

安克创新科技股份有限公司 - 海外品牌营销实习生

2025.12 - 2026.04

- 新品上市 IMC 营销:** 主导意大利市场双品牌 P0 级新品 IMC Campaign, 统筹 PR、KOL (Instagram/TikTok/YouTube)、广告投放、社媒内容及 EDM 等渠道资源; 实现18家海外媒体曝光、20+位KOL投放, 完成4轮EDM Campaign, 并建立 UTM 效果归因体系;
- 品牌本地化提效:** 负责 Amazon、DTC渠道100+条 Listing 本地化优化及电商页面升级; 搭建 AI 本地化 Workflow, 实现文案及视觉规模化生产, 将单条 Listing 周期由6-7天缩短至3-4天;
- 消费者洞察:** 基于VOC、竞品传播及 KOL投放数据开展消费者洞察, 利用 AI 自动打标提炼产品 KSP, 支撑新品上市 IMC 策略制定。

深圳跃然创新科技有限公司 (Haivivi) - 市场专员 (正职)

2024.12 - 2025.03

- 社媒运营:** 基于产品用户画像及 Campaign 营销目标, 制定小红书、抖音内容传播策略, 从0-1搭建公众号、小红书内容矩阵, 创新 SVG 交互图文形式; 3个月净增粉丝 2K+ (环比+72%), 单篇最高阅读 8K+;
- 达人营销与内容种草:** 建立「传播力-专业度-性价比」达人评估模型, 搭建 200+达人资源池, 推进 KOC/KOL 种草合作, 实现 50W+曝光; 优化达人投放策略, 推动 CPM由91.93降至44.8 (最低10.27);
- 产品营销策划:** 主导「奶龙」等 IP 联名 Campaign, 制定「预热-引爆-长尾」三阶段传播策略, 统筹 KOC 分发及话题运营, 推动联名产品首月销量超预期 30%; 同步负责展会产品 TVC 创意策划, 提炼产品核心卖点, 缩短项目周期 20%。

深圳古瑞瓦特新能源股份有限公司 - 社媒运营专员 (正职)

2025.06 - 2025.08

- 社媒内容运营:** 负责微信公众号产品相关内容运营, 聚焦产品技术解析、使用场景推广等, 周均输出3篇原创文章, 运营期间月净增粉丝3K+ (环比增长24%), 公众号阅读量稳居行业竞品前二。
- 产品推广策划:** 参与品牌线下展会、路演等产品推广活动, 主导洛阳光储融合技术研讨会全流程营销策划与落地, 助力产品技术与品牌理念精准触达目标客户。

比亚迪汽车工业有限公司 - 企业文化宣传专员 (正职)

2023.07 - 2024.11

- 公众号运营:** 主导事业部双公众号 (微信+企微) 运营, 搭建企微员工关怀专栏, 通过用户画像分析优化选题, 推文触达率41.5%, 原创内容阅读量提升60%, 打造4K+阅读标杆案例, 用户粘性提升25%;
- 活动运营:** 统筹年度40+企业文化活动, 建立标准化执行体系, 整合5类供应商资源, 优化“方案策划-视觉设计-现场执行-效果评估”全链路, 单场活动最高参与3K+人次。

北京字节跳动科技有限公司 - 内容运营实习生

2022.09- 2022.12

- 内容运营:** 搭建微信公众号+抖音双平台内容体系, 周均产出5+篇原创推文及3+条短视频, 通过SQL提取数据、Excel透视表分析完播率/互动率, 优化内容与抖音信息流投放策略 (人群定向+预算分配), 推动公众号月增粉2K+、抖音月增粉15W+;
- 活动运营:** 以粉丝增长为指标, 独立策划服务号裂变增长活动, 通过H5互动+任务奖励机制, 新增用户2300+, 落地页CTR提升30%。

个人技能

- 个人网站 vibe coding:**
- 技能:** 数据分析(Excel/SQL/Tableau/Python/SPSS)、AI(ChatGPT/Claude/Gemini/Midjourney)、设计(PS/Canva/Figma)
- 语言:** 雅思7.0, CET-6, 英语可作为工作语言